

## Curriculum Vitae



### Informazioni personali

|                 |   |
|-----------------|---|
| Nome            | <b>Stefano Zanardi</b>  |
| Indirizzo       | Via Galvani, 19 – 20822 Seveso (MB)   |
| Telefono        | +39 348 5937236   |
| E-mail          | <a href="mailto:ste@zanna86.it">ste@zanna86.it</a>                                      |
| Sito Web        | <a href="https://stefanozanardi.com/">https://stefanozanardi.com/</a>                   |
| Linkedin        | <a href="https://www.linkedin.com/in/zanna86/">https://www.linkedin.com/in/zanna86/</a> |
| Cittadinanza    | Italiana  |
| Data di nascita | 08/12/1986  |
| Sesso           | M   |

### Esperienza professionale

|                                       |   |
|---------------------------------------|---|
| Data                                  | <b>Da aprile 2020 fino ad oggi</b>  |
| Lavoro o posizione ricoperti          | <b>Head of SEO @ Aziona Ventures</b>  |
| Principali attività e responsabilità  | Coordinamento team SEO, sprint planning e priority a stretto contatto con team prodotto, dev, content, design e comunicazione. Mi occupo di strategia, acquisizione traffico, user experience, tracking e conversion. |
| Nome e indirizzo del datore di lavoro | Aziona Ventures S.p.A. - Via Borromei 6, 20123 Milano   |

|                                       |   |
|---------------------------------------|---|
| Data                                  | <b>Gennaio 2018 – Aprile 2020</b>   |
| Lavoro o posizione ricoperti          | <b>Head of SEO Services @ FIND</b>  |
| Principali attività e responsabilità  | favorendo la collaborazione con il team Web Analytics e Search/Social Adv.<br>Gestione e coordinamento del team SEO (11 persone), favorendone la collaborazione, il knowledge sharing, definendo le priorità e i processi in modo da garantire la massima efficienza del team e il raggiungimento degli obiettivi.<br>Recruiting, innovazione, formazione, ricerca e sviluppo, problem solving e collaborazione con il team Adv e Data Intelligence.<br>Ottima visione e conoscenza delle dinamiche Digital a 360° in particolare dei canali a performance, con un focus importante sulla Customer Experience e sulla Conversion Rate Optimization (UX/UI, contenuti persuasivi e A/B test).<br>Principali clienti del mondo luxury/fashion; banking/finance e insurance di note aziende italiane con business internazionale. Focus su progetti ecommerce.   |
| Nome e indirizzo del datore di lavoro | FIND Search Driven Marketing – Via Giotto, 36 20146 Milano  |
| Data                                  | <b>Settembre 2014 – Gennaio 2018</b>  |
| Lavoro o posizione ricoperti          | <b>Senior SEO Strategist @ FIND</b>   |
| Principali attività e responsabilità  | Definizione strategia in base agli obiettivi prefissati da contratto. Consulenza ai referenti del marketing e/o al reparto IT. Specializzato nel settore ecommerce con ottima esperienza negli ambiti finance, insurance, fashion, beauty, luxury, editorial e travel. Supporto in fase di offerta e di pianificazione. Ricerca e sviluppo di nuovi strumenti e soluzioni tecniche a supporto di attività che richiedono l'estrazione e/o analisi di grandi quantità di dati.<br>Supporto tecnico per garantire la massima efficacia dei contenuti presenti nel sito; ottimizzazione dell'architettura informativa e dei testi in funzione delle esigenze espresse dagli utenti in fase di ricerca e ai possibili legami semantici tra le entità. Valorizzazione della comunicazione aziendale (eventi, PR, social, etc...) e delle partnership commerciali in ottica SEO offsite.<br>Web Analytics: definizione KPI e dataLayer, configurazione Tag Manager e Google Analytics. A/B test e Conversion Rate Optimization. Debugging codice di tracciamento e supporto al team Advertising (definizione UTM, pixel terze parti, custom remarketing audiences, Google Merchant feed).<br>Gestione, pianificazione e integrazione con i workflow del cliente e di terze parti. |
| Nome e indirizzo del datore di lavoro | FIND Search Driven Marketing – Via Ruggero Settimo, 4 20146 Milano  |
| Data                                  | <b>Maggio 2013 – Settembre 2014</b>   |
| Lavoro o posizione ricoperti          | <b>SEO Consultant @ DigitasLBi</b>  |

Principali attività e responsabilità | Gestione dei progetti in ambito Search, nello specifico SEO e Analytics. Definizione KPI e strategia. Consulenza di alto livello con i responsabili marketing e comunicazione con i reparti IT. Consulenza e condivisione interna all'agenzia a favore dei reparti IT (front-end e back-end), Ux e Social. Grazie alla buona conoscenza delle dinamiche del web, sono spesso coinvolto anche nei kick-off di progetti che esulano dalla componente Search. I principali clienti con cui ho lavorato sono: ePrice, Directline, Lavazza, Vodafone, Europ Assistance, Wind, Focus, Seat, AirDolomiti, Kuoni, BritishAirways, Choice Hotels.

Nome e indirizzo del datore di lavoro | DigitasLBI – Milano, Via Marghera, 43 – 20149 Milano

Data | **Marzo 2012 – Maggio 2013**

Lavoro o posizione ricoperti | **SEO Specialist @ DigitasLBI**

Principali attività e responsabilità | Gestione strategia SEO dei progetti. Analisi preliminare per acquisire il cliente, stima delle attività (ore uomo), definizione KPI e strategia. Selezione keyword, site audit, analisi competitor e proposte di ottimizzazione. Redazione di documenti di consulenza.

Nome e indirizzo del datore di lavoro | DigitasLBI – Milano, Via Marghera, 43 – 20149 Milano

Data | **Gennaio 2012 – Marzo 2012**

Lavoro o posizione ricoperti | **SEO Specialist Junior @ DigitasLBI**

Principali attività e responsabilità | Analisi tecnica SEO on-site, ottimizzazione contenuti, attività di reportistica (GWT, Analytics e RankTracker) e gestione network di siti allo scopo di migliorare il ranking per keyword particolarmente competitive (oggiogiorno sconsiglio questa tecnica a favore di campagne marketing più efficaci).

Nome e indirizzo del datore di lavoro | DigitasLBI – Milano, Via Marghera, 43 – 20149 Milano

Data | **2006 – 2012**

Lavoro o posizione ricoperti | **SEO e webmaster Freelance**

Principali attività e responsabilità | Sviluppo di progetti personali e di attività nelle province di Milano, Monza e Bergamo.

## Istruzione e formazione

Data | **Agosto 2016**

Titolo della qualifica rilasciata | **Google Analytics Individual Qualification (IQ)**

Data | **Aprile 2015**

Titolo della qualifica rilasciata | **Certificazione Tag Commander (Tag Management System)**

Data | **Dicembre 2011**

Titolo della qualifica rilasciata | **Laurea Specialistica in Ingegneria Elettronica**  
Politecnico di Milano – Piazza L. Da Vinci, 32 – 20133 Milano

Date | **Gennaio 2009**

Titolo della qualifica rilasciata | **Attestato TOEIC lingua Inglese con votazione 700 (livello avanzato C1)**

## Capacità e competenze personali

Madrelingua | **Italiano**

Altra lingua  
Autovalutazione

| Comprensione | Parlato | Scritto |
|--------------|---------|---------|
|--------------|---------|---------|

Livello europeo (\*)

**Inglese**

| Ascolto |                    | Lettura |                  | Interazioneorale |                    | Produzioneorale |                    |    |                  |
|---------|--------------------|---------|------------------|------------------|--------------------|-----------------|--------------------|----|------------------|
| B2      | Livello intermedio | C1      | Livello avanzato | B2               | Livello intermedio | B2              | Livello intermedio | C1 | Livello avanzato |

(\*) Quadro comune europeo di riferimento per le lingue

Capacità e competenze gestionali Gestione del team, risorse e fornitori. Definizione priorità d'agenzia e di progetto. Planning e roadmap di progetti complessi in cui sono coinvolti diversi stakeholders. Supporto per l'integrazione di attività SEO, SEA, Social e Web Analytics. Forte propensione a raggiungere gli obiettivi.

Capacità e competenze tecniche Ottima conoscenza degli strumenti di analisi e di Web Analytics (Google Analytics, Google Optimize, Hotjar, Mouseflow, Tag Manager).  
Esperienza piattaforme: Salesforce Commerce Cloud, Magento Enterprise, Adobe Experience Manager, Websphere, Drupal, Magnolia e framework come Angular, React/Gatsby JS.  
Linguaggi di programmazione e Web: HTML, PHP, CSS, Ajax, MySql, Python, Javascript e Headless browser, Visual Basic, C++, altri.

Patenti Patente A e B italiane