

Curriculum Vitae



Informazioni personali

Nome **Stefano Zanardi**
Indirizzo Via Galvani, 19 – 20822 Seveso (MB)
Telefono +39 348 5937236
E-mail ste@zanna86.it
Cittadinanza Italiana
Data di nascita 08/12/1986

Esperienza professionale

Data **Da aprile 2020 fino ad oggi**
Lavoro o posizione ricoperti **Head of SEO @ Neulabs (ex Aziona Ventures)**
Principali attività e responsabilità Coordinamento del team SEO e del team Content per avere impatto concreto sul business. A diretto riporto del Founder/CEO, a guida di due team che coprono la maggior parte dei canali di acquisizione D2C e B2B. Sprint planning e definizione priorità a stretto contatto con business, prodotto web, comunicazione, content, tech e catalogo. Mi occupo di strategia, acquisizione traffico, user experience, tracking e conversion.
Nome e indirizzo del datore di lavoro Neulabs s.r.l. - Via Borromei 6, 20123 Milano

Box di presentazione:

- Ricopro il ruolo di Head of SEO in Neulabs con focus su strategia, SEO tech, speed performance e content marketing; ma ho sempre qualcosa da dire anche su tutto il resto: dal prodotto, al conversion, passando per la User Experience, sempre rigorosamente con un approccio data driven.
- Ho lavorato 9 anni in agenzia (Digitas LBi e FIND) supportando grandi brand con progetti pluriennali (Yoox, ePrice, Boggi, Twinset, Zanellato, Mr&Mrs Italy, UnipolSai, ING, Lavazza Corporate, Europ Assistance, Genertel, Borsa Italiana, e-on Energia etc...).
- Esperienza nei settori E-Commerce, Marketplace, Fashion e Luxury, Travel, Insurance, Real Estate, Beauty, Health & Pharma
- Skill: Creazione e gestione team; Prioritizzazione, pianificazione e coordinamento team, cross-team e stakeholder di progetto; UX e CRO; Web Analytics (tracking & insight)

Data	Gennaio 2018 – Aprile 2020
Lavoro o posizione ricoperti	Head of SEO Services @ FIND
Principali attività e responsabilità	<p>Gestione e coordinamento del team SEO favorendo la collaborazione con il team Web Analytics e Search/Social Adv. agevolando il knowledge sharing e definendo le priorità e i processi necessari per garantire la massima efficienza del team e il raggiungimento degli obiettivi.</p> <p>Recruiting, innovazione, formazione, ricerca e sviluppo, problem solving, new business, cross/up selling.</p> <p>Ottima visione e conoscenza delle dinamiche Digital a 360° in particolare dei canali a performance, con un focus importante sulla Customer Experience e sulla Conversion Rate Optimization (UX/UI, contenuti persuasivi e A/B test).</p> <p>Principali clienti del mondo luxury/fashion; banking/finance e insurance di note aziende italiane con business internazionale. Focus su progetti ecommerce.</p>
Nome e indirizzo del datore di lavoro	FIND Search Driven Marketing – Via Giotto, 36 20146 Milano
Data	Settembre 2014 – Gennaio 2018
Lavoro o posizione ricoperti	Senior SEO Strategist @ FIND
Principali attività e responsabilità	<p>Definizione strategia in base agli obiettivi prefissati da contratto. Consulenza ai referenti del marketing e/o al reparto IT. Specializzato nel settore ecommerce con ottima esperienza negli ambiti finance, insurance, fashion, beauty, luxury, editorial e travel. Supporto in fase di offerta e di pianificazione. Ricerca e sviluppo di nuovi strumenti e soluzioni tecniche a supporto di attività che richiedono l'estrazione e/o analisi di grandi quantità di dati.</p> <p>Supporto tecnico per garantire la massima efficacia dei contenuti presenti nel sito; ottimizzazione dell'architettura informativa e dei testi in funzione delle esigenze espresse dagli utenti in fase di ricerca e ai possibili legami semantici tra le entità. Valorizzazione della comunicazione aziendale (eventi, PR, social, etc...) e delle partnership commerciali in ottica SEO offsite.</p> <p>Web Analytics: definizione KPI e dataLayer, configurazione Tag Manager e Google Analytics. A/B test e Conversion Rate Optimization. Debugging codice di tracciamento e supporto al team Advertising (definizione UTM, pixel terze parti, custom remarketing audiences, Google Merchant feed).</p> <p>Gestione, pianificazione e integrazione con i workflow del cliente e di terze parti.</p>
Nome e indirizzo del datore di lavoro	FIND Search Driven Marketing – Via Ruggero Settimo, 4 20146 Milano
Data	Maggio 2013 – Settembre 2014
Lavoro o posizione ricoperti	SEO Consultant @ DigitasLBI
Principali attività e responsabilità	<p>Gestione dei progetti in ambito Search, nello specifico SEO e Analytics. Definizione KPI e strategia. Consulenza di alto livello con i responsabili marketing e comunicazione con i reparti IT.</p> <p>Consulenza e condivisione interna all'agenzia a favore dei reparti IT (front-end e back-end), Ux e Social. Grazie alla buona conoscenza delle dinamiche del web, sono spesso coinvolto anche nei kick-off di progetti che esulano dalla componente Search. I principali clienti con cui ho lavorato sono: ePrice, Directline, Lavazza, Vodafone, Europ Assistance, Wind, Focus, Seat, AirDolomiti, Kuoni, BritishAirways, Choice Hotels.</p>
Nome e indirizzo del datore di lavoro	DigitasLBI – Milano, Via Marghera, 43 – 20149 Milano
Data	Marzo 2012 – Maggio 2013
Lavoro o posizione ricoperti	SEO Specialist @ DigitasLBI
Principali attività e responsabilità	<p>Gestione strategia SEO dei progetti. Analisi preliminare per acquisire il cliente, stima delle attività (ore uomo), definizione KPI e strategia. Selezione keyword, site audit, analisi competitor e proposte di ottimizzazione. Redazione di documenti di consulenza.</p>
Nome e indirizzo del datore di lavoro	DigitasLBI – Milano, Via Marghera, 43 – 20149 Milano

Data **Gennaio 2012 – Marzo 2012**
 Lavoro o posizione ricoperti **SEO Specialist Junior @ DigitaLBI**
 Principali attività e responsabilità Analisi tecnica SEO on-site, ottimizzazione contenuti, attività di reportistica (GWT, Analytics e RankTracker) e gestione network di siti allo scopo di migliorare il ranking per keyword particolarmente competitive (oggi giorno sconsiglio questa tecnica a favore di campagne marketing più efficaci).
 Nome e indirizzo del datore di lavoro DigitaLBI – Milano, Via Marghera, 43 – 20149 Milano

Data **2006 – 2012**
 Lavoro o posizione ricoperti **SEO e webmaster Freelance**
 Principali attività e responsabilità Sviluppo di progetti personali e di attività nelle province di Milano, Monza e Bergamo.

Istruzione e formazione

Data **Agosto 2016**
 Titolo della qualifica rilasciata **Google Analytics Individual Qualification (IQ)**

Data **Aprile 2015**
 Titolo della qualifica rilasciata **Certificazione Tag Commander (Tag Management System)**

Data **Dicembre 2011**
 Titolo della qualifica rilasciata **Laurea Specialistica in Ingegneria Elettronica**
 Politecnico di Milano – Piazza L. Da Vinci, 32 – 20133 Milano

Date **Gennaio 2009**
 Titolo della qualifica rilasciata **Attestato TOEIC lingua Inglese con votazione 700 (livello avanzato C1)**

Capacità e competenze personali

Madrelingua **Italiano**

Altra lingua

Autovalutazione

Livello europeo (*)

Inglese

Comprensione				Parlato				Scritto	
Ascolto		Lettura		Interazioneorale		Produzioneorale			
B2	Livello intermedio	C1	Livello avanzato	B2	Livello intermedio	B2	Livello intermedio	C1	Livello avanzato

(*) Quadro comune europeo di riferimento per le lingue

Capacità e competenze gestionali Gestione del team e coordinamento cross-team. Definizione priorità, planning e roadmap di progetti complessi in cui sono coinvolti diversi stakeholders. Supporto per l'integrazione di attività SEO, Prodotto, ADV, Social e Web Analytics. Forte propensione a raggiungere gli obiettivi.

Capacità e competenze tecniche Ottima conoscenza degli strumenti di analisi e di Web Analytics (Google Analytics, Google Optimize, Hotjar, Mouseflow, Google Tag Manager, Microsoft Clarity).
 Esperienza piattaforme: Salesforce Commerce Cloud, Magento Enterprise, Adobe Experience Manager, Websphere, Drupal, Magnolia e framework JS (Next, Nuxt, Gatsby).
 Linguaggi di programmazione e Web: HTML, PHP, CSS, Ajax, MySql, Python, Javascript e Headless browser, Visual Basic, C++, altri.