

# Curriculum Vitae Europass



## Informazioni personali

Nome	<b>Stefano Zanardi</b>
Indirizzo	Via Galvani, 19 – 20822 Seveso (MB)
Telefono	+39 348 5937236
E-mail	<a href="mailto:ste@zanna86.it">ste@zanna86.it</a>
Sito Web	<a href="https://stefanozanardi.com/">https://stefanozanardi.com/</a>
Linkedin	<a href="https://www.linkedin.com/in/zanna86/">https://www.linkedin.com/in/zanna86/</a>
Cittadinanza	Italiana
Data di nascita	08/12/1986
Sesso	M

## Esperienza professionale

Data	<b>Da gennaio 2018 fino ad oggi</b>
Lavoro o posizione ricoperti	<b>Head of SEO Services @ FIND</b>
Principali attività e responsabilità	<p>Gestione e coordinamento del team SEO favorendo la collaborazione con il team Web Analytics e Search Adv.</p> <p>Attualmente gestisco un team di 10 persone, gestendo i carichi e definendo processi in modo da garantire la massima efficienza. Mi occupo di recruiting, innovazione, formazione, ricerca e sviluppo.</p> <p>Comprovata esperienza nel settore Fashion e Luxury Fashion. Esperienza con piattaforme enterprise come Salesforce Commerce Cloud e Magento Enterprise.</p> <p>Ottima visione e conoscenza delle dinamiche Digital a 360° inclusi tutti i diversi canali di acquisizione (SEO, SEA, Social, DEM) e di Conversion Rate Optimization con un focus importante sulla Customer Experience in ottica Omnichannel.</p>
Nome e indirizzo del datore di lavoro	FIND Search Driven Marketing – Milano, Via Ruggero Settimo, 4 – 20146 Milano

Data	<b>Settembre 2014 – Gennaio 2018</b>
Lavoro o posizione ricoperti	<b>Senior SEO Strategist @ FIND</b>
Principali attività e responsabilità	Definizione strategia in base agli obiettivi prefissati da contratto. Consulenza ai referenti del marketing e/o al reparto IT. Specializzato nel settore ecommerce con ottima esperienza negli ambiti finance, insurance, fashion, beauty, luxury, editorial e travel. Supporto in fase di offerta e di pianificazione. Ricerca e sviluppo di nuovi strumenti e soluzioni tecniche a supporto di attività che richiedono l'estrazione e/o analisi di grandi quantità di dati. Supporto tecnico per garantire la massima efficacia dei contenuti presenti nel sito; ottimizzazione dell'architettura informativa e dei testi in funzione delle esigenze espresse dagli utenti in fase di ricerca e ai possibili legami semantici tra le entità. Valorizzazione della comunicazione aziendale (eventi, PR, social, etc...) e delle partnership commerciali in ottica SEO offsite. Web Analytics: definizione KPI e dataLayer, configurazione Tag Manager e Google Analytics. A/B test e Conversion Rate Optimization. Debugging codice di tracciamento e supporto al team Advertising (definizione UTM, pixel terze parti, custom remarketing audiences, Google Merchant feed). Gestione, pianificazione e integrazione con i workflow del cliente e di terze parti.
Nome e indirizzo del datore di lavoro	FIND Search Driven Marketing – Milano, Via Ruggero Settimo, 4 – 20146 Milano
Data	<b>Maggio 2013 – Settembre 2014</b>
Lavoro o posizione ricoperti	<b>SEO Consultant @ DigitasLBI</b>
Principali attività e responsabilità	Gestione dei progetti in ambito Search, nello specifico SEO e Analytics. Definizione KPI e strategia. Consulenza di alto livello con i responsabili marketing e comunicazione con i reparti IT. Consulenza e condivisione interna all'agenzia a favore dei reparti IT (front-end e back-end), Ux e Social. Grazie alla buona conoscenza delle dinamiche del web, sono spesso coinvolto anche nei kick-off di progetti che esulano dalla componente Search. I principali clienti con cui ho lavorato sono: ePrice, Directline, Lavazza, Vodafone, Europ Assistance, Wind, Focus, Seat, AirDolomiti, Kuoni, BritishAirways, Choice Hotels.
Nome e indirizzo del datore di lavoro	DigitasLBI – Milano, Via Marghera, 43 – 20149 Milano
Data	<b>Marzo 2012 – Maggio 2013</b>
Lavoro o posizione ricoperti	<b>SEO Specialist @ DigitasLBI</b>
Principali attività e responsabilità	Gestione strategia SEO dei progetti. Analisi preliminare per acquisire il cliente, stima delle attività (ore uomo), definizione KPI e strategia. Selezione keyword, site audit, analisi competitor e proposte di ottimizzazione. Redazione di documenti di consulenza.
Nome e indirizzo del datore di lavoro	DigitasLBI – Milano, Via Marghera, 43 – 20149 Milano
Data	<b>Gennaio 2012 – Marzo 2012</b>
Lavoro o posizione ricoperti	<b>SEO Specialist Junior @ DigitasLBI</b>
Principali attività e responsabilità	Analisi tecnica SEO on-site, ottimizzazione contenuti, attività di reportistica (GWT, Analytics e RankTracker) e gestione network di siti allo scopo di migliorare il ranking per keyword particolarmente competitive (oggiogiorno sconsiglio questa tecnica a favore di campagne marketing più efficaci).
Nome e indirizzo del datore di lavoro	DigitasLBI – Milano, Via Marghera, 43 – 20149 Milano
Data	<b>2006 – 2012</b>
Lavoro o posizione ricoperti	<b>SEO e webmaster Freelance</b>
Principali attività e responsabilità	Sviluppo di progetti personali e di attività nelle province di Milano, Monza e Bergamo.

## Istruzione e formazione

Data	<b>Agosto 2016</b>
Titolo della qualifica rilasciata	<b>Google Anlytics Individual Qualification (IQ)</b>
Data	<b>Aprile 2015</b>
Titolo della qualifica rilasciata	<b>Certificazione Tag Commander (Tag Management System)</b>
Data	<b>Dicembre 2011</b>
Titolo della qualifica rilasciata	<b>Laurea Specialistica in Ingegneria Elettronica</b> Politecnico di Milano – Piazza L. Da Vinci, 32 – 20133 Milano
Date	<b>Gennaio 2009</b>
Titolo della qualifica rilasciata	<b>Attestato TOEIC</b> lingua Inglese con votazione 700 (livello avanzato C1)

## Capacità e competenze personali

Madrelingua **Italiano**

Altra lingua

Autovalutazione

*Livello europeo (\*)*

**Inglese**

Comprensione				Parlato				Scritto	
Ascolto		Lettura		Interazioneorale		Produzioneorale			
B2	Livello intermedio	C1	Livello avanzato	B2	Livello intermedio	B2	Livello intermedio	C1	Livello avanzato

(\*) Quadro comune europeo di riferimento per le lingue

Capacità e competenze gestionali Gestione del team, risorse e fornitori. Definizione priorità d'agenzia e di progetto. Planning e roadmap di progetti complessi in cui sono coinvolti diversi stakeholders. Supporto per l'integrazione di attività SEO, SEA e Web Analytics.

Capacità e competenze tecniche Ottima conoscenza degli strumenti di analisi e di Web Analytics. Esperienza piattaforme: Salesforce Commerce Cloud, Magento Enterprise, Websphere, Drupal, Magnolia e altri...  
Linguaggi Web: HTML, PHP, CSS, Ajax, MySql, Javascript e Headless browser.

Patenti Patente A e B italiane